

2020年1月14日

博报堂在越南的一站式数字广告公司 “Hakuhodo Digital Vietnam”正式开业

为了加快扩大在越南的数字业务，株式会社博报堂（总公司：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下简称“博报堂”）成立了“Hakuhodo Digital Vietnam”（总公司：胡志明市，CEO：Emmanuel James Mangahas），于今年1月开始营业，特此通知。

目前，越南的GDP增长率在2019年1-9月为7%^{*1}，经济依然呈强劲的增长劲头，随之整个社会都在急速推进数字化。移动社交媒体用户数同比增长约16%^{*2}，和发达国家相比增幅惊人，对使用数字媒体进行信息扩散和商品宣传的需求比以往任何时候都高。

此次开业的“Hakuhodo Digital Vietnam”是在数字营销领域，提供从数字战略规划、创意开发到媒体规划/购买/内容业务一条龙服务的数字广告公司。最大的优势是，以博报堂集团的“生活者发想”理念为基础，以强大的战略规划能力，创造所有网络传播渠道和各受众目标的最佳匹配。同时，还擅长用对青年受众者的消费有很大影响力的影响者营销的PR手法获取与客户的互动。

Mangahas CEO 给予如下评论。

“Hakuhodo Digital Vietnam 以对生活者的深入洞察力为武器，为客户提供有效且实用的数字商务解决方案。全数字化社会在越南开始普及，作为博报堂集团的一员非常期待展示有益的价值。”

博报堂以在2002年起在越南成立的两个据点为核心，向全球/本地客户企业提供营销解决方案，2018年并购了当地大型独立广告公司，强化了商务基础。通过Hakuhodo Digital Vietnam的开业，在继续稳固这个基础之上，有望提高在东盟地区解决课题的能力。



Mangahas CEO

*1. 出处：JETRO 商务短信（越南）

*2. 出处：Digital 2019 Vietnam: We Are Social and Hootsuite

【Hakuhodo Digital Vietnam 概要】

公司名: Hakuhodo Digital Vietnam Co.,Ltd.

总公司所在地: 越南·胡志明市

CEO: Emmanuel James Mangahas

公司职员数: 40 名

事业概要: 数字战略策划、活动设计、创意开发、内容制作/市场营销、社交媒体运营/监测/分析、媒体企划/购买/分析/优化

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年,是一家总部设在日本的综合广告和传播公司。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司,博报堂在《广告时代》(Advertising Age)的“2019 广告代理行业报告”中被评为世界第四大广告公司。

博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处,在日本国内外有 10,000 多名专家。博报堂正在优化其在新兴国家,特别是亚洲国家的结构,准备进一步扩大其在该地区的业务。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们,消费者不仅仅是履行经济职能的购物者,他们是会心跳的人,他们是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂以其非凡创意而闻名,曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix),也是荣获 2003 年戛纳国际创意节 50 周年 Special Lion 奖的唯一一家来自亚洲的广告公司。

要了解更多信息,请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)