

2024年4月12日

博报堂集团在2024年克里奥国际广告奖荣获包括两项金奖在内的多项奖项

博报堂集团（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于2024年4月12日在东京荣幸地宣布：2024年克里奥国际广告奖荣获10项奖项，包括2项金奖、3项银奖、5项铜奖。

克里奥国际广告奖（Clio Awards）创立于1959年，是为了表彰卓越广告创意而颁发的国际广告奖。和One Show、戛纳国际创意节并称世界三大广告节。

获奖作品如下

Shellmet（也以Hotamet的名称销售）

- **金奖**（Design类：Sustainability：Product/Service）
- **银奖**（Innovation类：Design：Product/Service）
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- **金奖**（Public Relations类：Environmental：Product/Service）
- **铜奖**（Design类：Sustainability：Product/Service）
广告主：AIZOME
广告公司：博报堂 / Serviceplan

A Train of Memories

- **银奖**（Film Craft（Direction）类：Direction：Product/Service）
- **银奖**（Film Craft（Visual Effects）类：Visual Effects：Product/Service）
- **铜奖**（Film类：61 seconds to Five Minutes：Product/Service）
- **铜奖**（Film Craft（Production Design）类：Production Design：Product/Service）
广告主：相铁 Holdings
广告公司：good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

ProPILOT Mop

- **铜奖** (Branded Entertainment & Content 类: Experience/Activation: Product/Service)
广告主: 日产汽车
广告公司: TBWA\HAKUHODO

Go for Launch

- **铜奖** (Branded Entertainment & Content 类: Film-Scripted: Product/Service)
广告主: CP Chicken
广告公司: Wolf BKK

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp