

2024年5月27日

博报堂集团在 One Show 2024 中荣获包括 8 项金奖在内的 24 项大奖

博报堂集团（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于 2024 年 5 月 27 日在东京荣幸地宣布：在 One Show 2024 中荣获 24 项大奖，其中包含 8 项金奖，9 项银奖和 7 项铜奖。

One Show 是由总部位于纽约的非营利组织 The One Club (The One Club for Art and Copy: 创立于 1975 年) 基于广告创意评价的，全球最有权威的广告奖之一。

获奖结果如下：

AIZOME WASTECARE™

- **金奖** (Design 类: B2B Communications)
- **金奖** (Print & Promotional 类: Physical Products & Apparel)
- **金奖** (Direct Marketing 类: Craft / Art Direction)
- **金奖** (Direct Marketing 类: B2B Communications)
- **银奖** (Health & Wellness 类: Craft / Art Direction)
- **银奖** (Health & Wellness 类: Promotional Items)
- **银奖** (Design 类: Packaging / Specialty / Limited Edition)
- **银奖** (Direct Marketing 类: Product Packaging)
- **银奖** (Design 类: Craft / Art Direction)
- **铜奖** (Direct Marketing 类: Direct Marketing for Good)
- **铜奖** (Direct Marketing 类: Craft / Printing / Production)

广告主: AIZOME

广告公司: 博报堂 / Serviceplan

Shellmet (也以 Hotamet 的名称销售)

- **金奖** (Design 类: Packaging / Sustainable)
- **金奖** (Design 类: Innovation / New Ideas in Design)
- **金奖** (IP & Product Design 类: Innovation / New Ideas in IP & Product Design)
- **银奖** (IP & Product Design 类: Products for Good)
- **铜奖** (Creative Effectiveness 类: Creative Effectiveness / CSR)

广告主: 甲子化学工业

广告公司: TBWA\HAKUHODO

A Train of Memories

- **金奖** (Moving Image Craft & Production 类: Special Effects / Single)
- **银奖** (Film & Video 类: TV, VOD, & Online / Over 90 Seconds - Single)
- **铜奖** (Moving Image Craft & Production 类: Production Design)

广告主: 相铁 Holdings

广告公司: good design company / SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

The Air Drummer

- **银奖** (Film & Video 类: Cinema Advertising)
- **铜奖** (Branded Entertainment 类: Use of Humor)

广告主: Robinson Department Store

广告公司: Wolf BKK

Play Has No Limits feat. King Gnu

- **银奖** (Gaming 类: Craft / VFX & Animation)

广告主: 索尼互动娱乐

广告公司: SIX / 博报堂 / 博报堂 Kettle

ProPILOT Mop

- **铜奖** (Direct Marketing 类: Experiential / In-Person Events)

广告主: 日产汽车

广告公司: TBWA\HAKUHODO

Wild Moment

- **铜奖** (Design 类: Craft / Photography)

广告主: 丰田汽车公司

广告公司: SIX

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2023 广告代理行业报告”中被评为世界第八大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp