

快讯

2024年 5月 29日
博报堂 D Y 控股有限公司
博报堂有限公司

博报堂 DY 集团在 2024 年 D&AD 奖中荣获“White Pencils 奖”等 14 项奖项，以表彰集团给予社会的积极影响

2024 年 5 月 29 日，我们于东京荣幸地宣布：博报堂 DY 集团在 2024 年 D&AD 奖中荣获 14 项奖项，其中包括 2 项“White Pencil 奖”（2 项“White Pencil 奖”、4 项“Graphite Pencil 奖”、8 项“Wood Pencil 奖”）。

D&AD 奖是一个享有盛誉的英国广告创意竞赛，由非营利机构 D&AD 于 1962 年创办。它被视为表彰设计和广告领域卓越成就的最具影响力的奖项之一。

集团获得的两项“White Pencil 奖”，旨在表彰对社会产生积极影响的作品。今年，在 1,420 个获奖作品中，仅有四个作品荣获“White Pencils 奖”，而博报堂 DY 集团则是唯一来自日本的获奖者。

“Graphite Pencil 奖”在 D&AD 奖中相当于银奖，而“Wood Pencil 奖”则相当于铜奖。

获奖结果如下：

Shellmet（也以 Hotamet 的名称销售）

- **White Pencil 奖**（Impact 类：Impact: Design）
广告主：甲子化学工业
广告公司：TBWA\HAKUHODO

AIZOME ULTRA™ - 创造具有持久健康功效纺织品的创新方法

- **White Pencil 奖**（Impact 类：Impact: Upstream Innovation）
- **Wood Pencil 奖**（Design 类：Product Design: Technological Innovation）
广告主：AIZOME
广告公司：博报堂 / Serviceplan

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- **Graphite Pencil 奖**（Design 类：Product Design: Promotional）
- **Graphite Pencil 奖**（Engagement & Experience 类：Experiential: B2B Activations）
- **Graphite Pencil 奖**（Engagement & Experience 类：Experiential: Responsible Activations）
- **Wood Pencil 奖**（Craft 类：Typography: Printed Materials）
- **Wood Pencil 奖**（Health 类：Health & Wellbeing: Direct）
- **Wood Pencil 奖**（Engagement & Experience 类：Direct: Acquisition & Retention）
- **Wood Pencil 奖**（Engagement & Experience 类：PR: B2B）
- **Wood Pencil 奖**（Impact 类：Impact: Campaign Communications）
广告主：AIZOME
广告公司：博报堂 / Serviceplan

Family Cookvault

- **Graphite Pencil 奖** (Design 类: Graphic Design: Catalogues, Brochures & Annual Reports)
- **Wood Pencil 奖** (Craft 类: Typography: Publications)
广告主: IGA (Sobeys)
广告公司: Sid Lee

Cycle.me - Nutrient Timing Food

- **Wood Pencil 奖** (Design 类: Graphic Design: Integrated)
广告主: dot.me
广告公司: 博报堂 / HAKUHODO DESIGN

■关于博报堂 D Y 集团

博报堂 D Y 集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY” 分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂 D Y 集团由八个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广、读卖广告；次世代数字代理公司博报堂 DY ONE和SoldOut；综合媒体公司博报堂 DY Media Partners；专业技术公司HAKUHODO Technologies以及战略运营部门kyu。

集团由419家子公司和附属公司组成，在全球29个国家和地区有超过25,500名员工(截至2022年3月)。美国贸易杂志《广告时代》(Ad Age)的年度世界25大广告公司排行中将本集团列为世界第8。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂 D Y 集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)。

要了解更多信息，请访问：

博报堂 D Y 集团: <https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂: <https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

媒体联系方式:

- 博报堂公司公共关系部
koho.mail@hakuhodo.co.jp
- 博报堂DY控股集团PR与IR部
koho.mail@hakuhodo.co.jp