

2024年6月27日

博报堂集团在 2024 年克里奥健康奖 荣获包括最高奖 CLIO 大奖在内的 6 项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在 6 月 27 日荣幸宣布，在 2024 年克里奥健康奖，博报堂集团荣获包括 2 项最大奖克里奥大奖在内的 6 项奖项（克里奥大奖 2 项、金奖 1 项、银奖 3 项）。

克里奥健康奖（Clio Health Awards）创立于 2009 年，是克里奥国际广告奖的延伸，旨在表彰卓越广告创意而颁发的国际广告奖。克里奥健康奖对于不断发展的全球健康产业中生理、心理和社会福利领域的创意营销、广告和传播提出表彰。

获奖作品如下：

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- 克里奥大奖：Direct（Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter）类 Experience / Activation 类别
 - 金奖：Design（Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter）类 Direct 类别
 - 银奖：Design（Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter）类 Packaging 类别
 - 银奖：Design Craft（Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter）类 Art Direction 类别
- 广告主：AIZOME
广告公司：Serviceplan / 博报堂

AIZOME ULTRA™ - 创造具有持久健康功效纺织品的创新方法

- 克里奥大奖：Innovation（Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter）类 Physical Product Innovation 类别
 - 银奖：Creative Business Transformation（Lifestyle, Wellness & Over-the-Counter）类 Creative Business Transformation 类别
- 广告主：AIZOME
广告公司：Serviceplan / 博报堂

■关于博报堂

博报堂成立于1895年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在20个国家和地区设有办事处，在日本国内外有10,000多名专家。作为博报堂DY集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)，并在ADFEST 2021评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year)称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp