

快讯

2024年 6月 28日
博报堂 D Y 控股有限公司
博报堂有限公司

博报堂集团在2024戛纳国际创意节荣获金奖在内的7项奖项

— 荣获戛纳幼狮银奖 —

株式会社博报堂DY Holdings和株式会社博报堂于2024年6月28日在东京荣幸地宣布：博报堂DY集团在戛纳国际创意节荣获金奖1项、铜奖6项。

戛纳国际创意节创办于1954年，在法国南部城市戛纳举行，是世界上规模最大的广告与传播盛会之一。每年吸引超过2万件作品参赛，今年是第71届，共有26,753件作品参赛。

此外，戛纳幼狮竞赛是为30岁以下的创意人设立的，两人一组代表国家参赛。代表日本出战的博报堂队在媒体类竞赛中获得银奖。

获奖结果如下：

“NO SMILES”

- 金奖：【SOCIAL & INFLUENCER 类】Culture & Context (Single-Market Campaign)
- 铜奖：【AUDIO & RADIO 类】Culture & Context (Social Behaviour & Cultural Insight)
- 铜奖：【ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC 类】Partnerships (Partnerships with Music Talent)
广告主：日本麦当劳
广告公司：TBWA\HAKUHODO

“PLAY HAS NO LIMITS FEAT. KING GNU”

- 铜奖：【ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING 类】Branded Content for Gaming (Audio-Visual Content)
广告主：索尼互动娱乐
广告公司：SIX / 博报堂 / 博报堂Kettle

AIZOME WASTECARE™ 工业废料 - 经认证可用作护肤品

- 铜奖：【BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 类】Sectors (Consumer Services/Business to Business)
广告主：AIZOME
广告公司：Serviceplan / 博报堂

“THE FAMILY COOKVAULT”

- 铜奖：【DESIGN 类】Communication Design (Books)
广告主：IGA (Sobeys)
广告公司：Sid Lee

“GO FOR LAUNCH”

- 铜奖：【FILM类】Culture & Context (Challenger Brand)
广告主：CP CHICKEN
广告公司：Wolf BKK

#SpreadSpoiledGuys

- 戛纳幼狮媒体类银奖
森川 芹和川合 日菜子，博报堂，日本

■关于博报堂DY集团

博报堂DY集团是一家营销服务公司，总部位于日本东京。成立于2003年，当时由核心品牌公司株式会社博报堂（成立于1895年）、株式会社大广（成立于1944年）和株式会社读卖广告（成立于1946年）整合成立了一家联合控股公司（“DY”分别代表大广和读卖的日语发音首字母）。

博报堂DY集团由八个不同的集团组成：集团的综合广告公司博报堂、大广、读卖广告；次世代数字代理公司博报堂DY ONE和SoldOut；综合媒体公司博报堂DY Media Partners；专业技术公司HAKUHODO Technologies以及战略运营部门kyu。

集团由445家子公司和附属公司组成，在全球30多个国家和地区有超过28,800名员工（截至2024年3月）。美国贸易杂志《广告时代》(Ad Age)的年度世界25大广告公司排行中，将本集团列为世界25大广告公司前10名。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们是会心跳的人，他们是具有独特生活方式的人。博报堂在20世纪80年代引入这个词来强调其对消费者的生活进行全方位研究。

博报堂DY集团以其非凡创意而闻名，曾多次获得戛纳国际创意节大奖(Grand Prix)。

要了解更多信息，请访问：

博报堂DY集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO <http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee <http://sidlee.com/>

媒体联系方式：

- 博报堂公司公共关系部
koho.mail@hakuhodo.co.jp
- 博报堂DY控股集团PR与IR部
koho.mail@hakuhodo.co.jp