

2024年7月16日

## 博报堂集团旗下的 IdeasXMachina 集团

荣获《Campaign》杂志主办的“2023 全球年度广告公司大奖 (Global Agency of the Year)”，连续四年荣获包括最高奖在内的两项奖项

博报堂集团（总部位于东京的，整合营销与创意公司）于 2024 年 7 月 16 日在东京荣幸地宣布：博报堂集团旗下位于菲律宾的 IdeasXMachina 集团在《Campaign》主办的 2023 年度全球年度广告公司大奖 (Global Agency of the Year 2023) 中，荣获“People&Teams 类 Talent Management team/person 类别”的金奖。IdeasXMachina 集团自本奖项设立以来连续 4 年获得最高奖。此外，IdeasXMachina 集团还获得了 Staff and Engagement Initiative 类 Best Place to Work: Individual Shop 类别的铜奖。

全球领先的广告杂志《Campaign》于 2020 年设立了“全球年度广告公司大奖 (Global Agency of the Year)”。在第四届评选中，共有来自 40 多个国家的代理商参赛。根据他们在广告以及传播方面的业绩评判出的获奖者们代表了全球最优秀的广告公司。

获奖结果如下：

### IdeasXMachina Group

- 金奖 (People & Teams 类 Talent Management Team/Person 类别)
- 铜奖 (Staff and Engagement Initiative 类 Best Place to Work: Individual Shop 类别)



详情请查阅 Global Agency of the Year 2023 网页。

<https://www.aoyglobalawards.com/winners-2024>

### 【关于 IdeasXMachina 集团】

菲律宾的品牌创意公司，由董事长兼总经理 Jedd Ilagan 领导，一半以上的员工为创意员工，在创意方面有优势。已获得多项广告奖，其实力获得高度评价。2018 年成为博报堂集团的一员。

<https://ideasxmachina.com/>

### ■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：[www.hakuhodo.cn](http://www.hakuhodo.cn)

---

### 【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)