

2024年9月2日

博报堂集团在MAD STARS 2024（釜山国际广告节）

荣获包括3项金奖在内的10项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在2024年9月2日于东京荣幸地宣布：博报堂集团在“MAD STARS 2024（釜山国际广告节）”荣获包括3项金奖在内的10项奖项（金奖3项、银奖4项、铜奖2项、水晶奖*1项）。

* 水晶奖是介于铜奖和入围奖之间的奖项。

MAD STARS 是每年在韩国釜山举行的，融合创意与科技的国际广告节，是亚洲唯一接受全球参赛作品的奖项。2022年名称由AD STARS改为MAD STARS，MAD有“Marketing”、“Advertising”、“Digital content”之意。今年以“AIM（Aim Marketing Success with AI）”为主题，评选出以创新的方式运用AI技术的参赛作品。

获奖结果如下：

No Smiles

广告主：日本麦当劳

广告公司：TBWA\HAKUHODO

- **金奖**

Social & Influencer Stars>Sectors>Foods 类

Social & Influencer Stars>Social Insight & Engagement>Brand Storytelling 类

Viral Video Stars>Sectors>Foods 类

- **银奖**

Diverse Insights Stars>Sectors>Foods 类

- **铜奖**

Brand Experience & Activation Stars>Sectors>Foods 类

TRUE BLUE TEXTILE

广告主：京瓷

广告公司：TBWA\HAKUHODO

- **银奖**

Design Stars>Communication Design>Promotional Items 类

SDGs Stars>SDGs>Life below Water 类

Go for Launch

广告主：CP CHICKEN

广告公司：Wolf BKK

- 银奖

Film Stars>Sectors>Foods 类

- 铜奖

Viral Video Stars>Sectors>Foods 类

- 水晶奖

PIVOT (Special Category) >Sectors>Foods 类

详情请阅览 MAD STARS 官方网站。

<https://www.madstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp