

2024年10月11日

博报堂集团旗下公司 TBWA\HAKUHODO 的作品 “No Smiles” 获得 2024 亚太艾菲奖铜奖

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在 2024 年 10 月 11 日荣幸地宣布，博报堂集团旗下公司 TBWA\HAKUHODO 获得 2024 年度亚太艾菲奖（APAC Effie Awards）铜奖。

APAC Effie Awards 旨在表彰亚太地区最杰出的且具有成效的营销传播作品。该奖项由纽约美国营销协会（New York American Marketing Association）于 1968 年创立，现已在全球范围内设有超过 55 个奖项，涵盖亚太、非洲与中东、欧洲、北美和拉丁美洲等地的区域和国家奖项，以及全球艾菲奖。

获奖作品

No Smiles

广告主：日本麦当劳

广告公司：TBWA\HAKUHODO

• 铜奖

Influencer 类

详情请访问 APAC Effie Awards 官网：

<https://www.apaceffie.com/#&panell1-1>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖（Grand Prix），并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”（Network of the Year）称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp