

2024年10月15日

博报堂集团荣获 2024 年伦敦国际奖的 8 个奖项，包括 2 项全场大奖

株式会社博报堂（总部位于东京的，整合营销与创意公司）在 2024 年 10 月 15 日于东京荣幸地宣布：博报堂集团在 2024 年伦敦国际奖（London International Awards, LIA）中获得了包括 2 项全场大奖、3 项金奖和 3 项银奖在内的八项大奖。

伦敦国际奖（LIA）是唯一由女性所有和运营的国际创意奖项，由主席 Barbara Levy 于 1986 年创办，旨在与其他奖项产生差异化。最初 LIA 只表彰电影、电视、平面和广播广告创意，现如今 LIA 在 29 个类别中表彰其中的卓越创意。

获奖结果如下：

No Smiles

广告主：日本麦当劳

广告公司：TBWA\HAKUHODO

- 全场大奖

Transformative Business Impact

- 金奖

Branded Entertainment: Music Videos

Transformative Business Impact: Commercial Transformation: Brand Manifestation

- 银奖

Music & Sound: Original Music with Lyrics

Use of Social Media & Influencers: Retail

Uncle KFC' S Rice Bowl

广告主：泰国肯德基

广告公司：Wolf BKK

- 全场大奖

Branded Entertainment

- 金奖

Branded Entertainment: Scripted Short Film

Go for Launch

广告主: CP Chicken

广告公司: Wolf BKK

- **银奖**

Production & Post-Production: Direction

详情请访问伦敦国际奖官网:

<https://2024.liaentries.com/winners/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络”(Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问: www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp