

HDY集团在2024年Clio Sports奖（克里奥体育奖）中 荣获包括金奖在内的4项奖项

2024年12月13日，我们于东京很荣幸地宣布：博报堂 D Y 集团在2024年Clio Sports奖（克里奥体育奖）中荣获4项大奖（1金、2银、1铜）。

克利奥（Clio）奖创立于1959年，是全球广告行业最具声望的国际赛事之一。除了Clio奖之外，还设有Clio Sports（体育），Clio Music（音乐），Clio Entertainment（娱乐），Clio Health（健康）分别表彰各领域的杰出创意。2014年设立的Clio Sports奖专注于表彰全球范围内体育广告和营销领域优秀创意的奖项，颁发给在提升体育行业与体育文化中颇具影响力和存在感的广告作品。

获奖结果如下：

Voice Charge

- **金奖** Branded Entertainment/Content类：Experience/Activation（体验/激活）
- **铜奖** Direct类：Digital/Mobile（数字/移动）
广告主：日产汽车
广告公司：TBWA\HAKUHODO

The Sneaky Endorsement

- **银奖** Gameday/In-Game Experience类：Use of Athlete（运动员使用）
- **银奖** Out of Home类：Ambient（环境）
广告主：IGA（Sobeys）
广告公司：Sid Lee

要了解更多关于Clio体育奖的信息，请访问：<https://clios.com/sports/>

■关于博报堂 D Y 集团

博报堂 D Y 集团成立于2003年，总部位于日本东京。由营销传播公司博报堂、大广和读卖广告社整合而成。

博报堂 D Y 集团提供超越传统广告公司框架的多样化功能与服务。作为一家领先的数据驱动型营销公司，我们致力于开发利用人工智能和其他尖端技术的解决方案。我们作为合作伙伴致力于支持客户实现可持续发展的价值创造，并因创造力而享誉全球。

要了解更多信息，请访问：

博报堂 D Y 集团：<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/english/>

博报堂：<https://www.hakuhodo.cn/>

TBWA\HAKUHODO：<http://www.tbwahakuhodo.co.jp/en/>

Sid Lee：<http://sidlee.com/>

媒体联系方式：

- 博报堂公司公共关系部
koho.mail@hakuhodo.co.jp
- 博报堂 D Y 控股集团PR与IR部
koho.mail@hakuhodo.co.jp