

2024年12月23日

博报堂集团在《Campaign Asia-Pacific》杂志主办的
“Agency of the Year 2024”评选中荣获包括7项金奖在内的19项奖项

株式会社博报堂（总部位于东京，整合营销与创意公司）于2024年12月23日在东京荣幸地宣布，集团旗下的多家公司在亚洲最大的广告杂志《Campaign Asia-Pacific》主办的“Agency of the Year 2024”评选中，荣获19项奖项，包括7项金奖（广告公司类：APAC/Network奖1项，金奖6项，银奖3项，铜奖2项；品牌类：金奖1项、银奖1项；个人奖：5项）。

“Agency of the Year 奖”于1994年推出，距今已有30多年的历史，是亚太地区最具声望的广告行业奖项，旨在表彰广告公司及其团队以及他们所做的出色工作。《Campaign Asia-Pacific》会根据各个公司的业绩表现及其对广告和传播行业的贡献进行综合评估并选出获奖者，以表彰他们在媒体、数字、公关和营销传播等专业领域的创新和卓越表现。

2024年，博报堂集团在三个地区的公司荣获奖项。日韩地区：TBWA\HAKUHODO（日本）、65dB TOKYO（TBWA\HAKUHODO位于日本的子公司）、OZMA Inc（日本）；东南亚地区：Wolf BKK（泰国）、IdeasXMachina Hakuholdo（菲律宾）、BRAND-Y（IdeasXMachina在菲律宾设立的业务部）；以及位于APAC/Network的IdeasXMachina Hakuholdo。

获奖结果如下：

日本/韩国

TBWA\HAKUHODO

- 广告公司类
 - 金奖：Japan Creative Agency of the Year
 - 金奖：Japan/Korea Event Marketing Agency of the Year
 - 金奖：Japan/Korea Talent Development Programme of the Year
- 品牌类
 - 银奖：Japan/Korea AD Campaign of the Year（日本麦当劳“*No Smiles*”）
- 个人类
 - 获奖：井木 Chris (Chief Operating Officer): Japan/Korea Agency Head of the Year
 - 获奖：细田高广 (Chief Creative Officer): Japan/Korea Creative Leader of the Year
 - 获奖：原口亮太 (Creative Director): Japan/Korea Young Creative Person of the Year
 - 获奖：平龙亮 (Account Director): Japan/Korea Account Person of the Year
 - 获奖：平松佑利纱 (Account Executive): Japan/Korea Young Achiever of the Year
 - 表彰：吉川醇 (Strategic Engagement Designer): Japan/Korea Strategic/Brand Planner of the Year

65dB TOKYO (TBWA\HAKUHODO 子公司)

- 广告公司类
 - 银奖：Japan/Korea Social Media Agency of the Year

OZMA Inc.

- 广告公司类
银奖: Japan/Korea Best Culture
铜奖: Japan PR Agency of the Year

东南亚

Wolf BKK

- 广告公司类
金奖: Southeast Asia B2C Marketing Agency of the Year
- 品牌类
金奖: Southeast Asia AD Campaign of the Year (CP Chicken 的 “Go for Launch”)

IdeasXMachina Hakuhodo

- 广告公司类
金奖: Southeast Asia Best Culture
金奖: Southeast Asia Talent Development Programme of the Year
银奖: Southeast Asia CSR Achievement of the Year

BRAND-Y (IdeasXMachina 业务部门)

- 广告公司类
铜奖: Southeast Asia Market Research Agency of the Year

亚太地区/网络

IdeasXMachina Hakuhodo

- 广告公司类
获奖: Asia-Pacific Talent Development Programme of the Year
表彰: Asia-Pacific Best Culture

欲了解更多信息，欢迎访问 Agency of the Year 网站: <https://aoyawards.com/>

■关于博报堂

博报堂成立于 1895 年，是一家总部设在日本的综合营销解决方案公司。博报堂集团在 20 个国家和地区设有办事处，在日本国内外有 10,000 多名专家。作为博报堂 DY 集团的核心广告公司，博报堂在《广告时代》(Ad Age)的“2024 广告代理行业报告”中被评为世界前十大广告公司。

“生活者发想”是博报堂构想、规划和品牌建设的基础。它提醒我们，消费者不仅仅是履行经济职能的购物者，他们还是有心跳的人，是具有独特生活方式的人。博报堂在 20 世纪 80 年代引入了这个词来强调其对消费者的生活进行的全方位研究。

博报堂以“生活者发想”为基石，将创造力、整合能力、数据和技术相结合，引领企业的营销活动，为数字化时代贡献创新力量。这使公司能够为“生活者”和整个社会带来影响并创造价值。

博报堂以其出众的创意而闻名，曾两次获得戛纳国际创意节大奖 (Grand Prix)，并在 ADFEST 2021 评选中荣获“年度最佳集团网络” (Network of the Year) 称号。

要了解更多信息，请访问：www.hakuhodo.cn

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 koho.mail@hakuhodo.co.jp